리을상권 굿즈 제안서

레퍼런스 기반 제안 굿즈 8종 · 예산 24,000천원
2026. 10. · 거제고현자율상권조합



리을이와 리을상권 로고로　굿즈군 (예시)

한도 24,000천원· 금액은 부가세 포함 · 가방은 제작 견적, 그 외는 추정 단가



① 가방 3종

850개



② 리을이 봉제 굿즈

480개



③ 패브릭 소품

400개



④ 에폭시 마그넷

600개



⑤ I ♥ Re:ul 티셔츠

120장



⑥ 어메니티 박스

200세트



⑦ 증정용 굿즈

2,000개



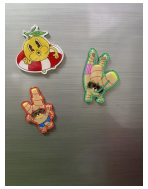
⑧ 기획·디자인·홍보

1식

세 갈래 레퍼런스에서 리을상권 굿즈의 방향을 뽑음

레퍼런스	보이는 것	리을상권 적용
A. 캐릭터 × 브랜드 협업 (THE CL.GEOJE 포트폴리오)	퍼·자수 소재 컵홀더 인형, 봉제 키링, 시리즈 패키지	② 봉제 굿즈 · 컵홀더 인형 × 상권 카페 유자 음료
B. 오키나와 기념품 숍	지역 문양 가마구치·조리개 파우치, 지도 쇼핑백, 부채·클리어파일이 ¥275~1,430	③ 패브릭 소품 · ⑦ 증정용 굿즈 · ① 쇼핑백에 상권 지도
C. 캐릭터 프렌즈 굿즈	유자·생강 캐릭터 에폭시 마그넷, 리을상권 포토존 조형물	④ 리을 프렌즈 마그넷 · 시리즈 수집 유도
D. 캐릭터 스토어 파사드	지붕·간판 위 대형 캐릭터, 입구 캐릭터 입간판	굿즈 판매 거점 연출(차년도 제안)

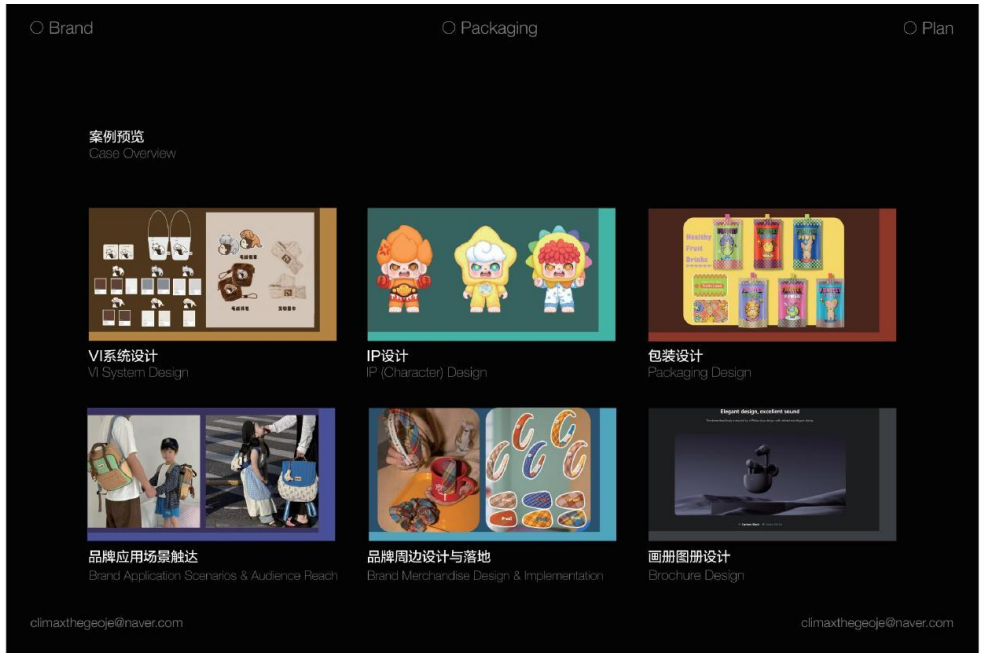


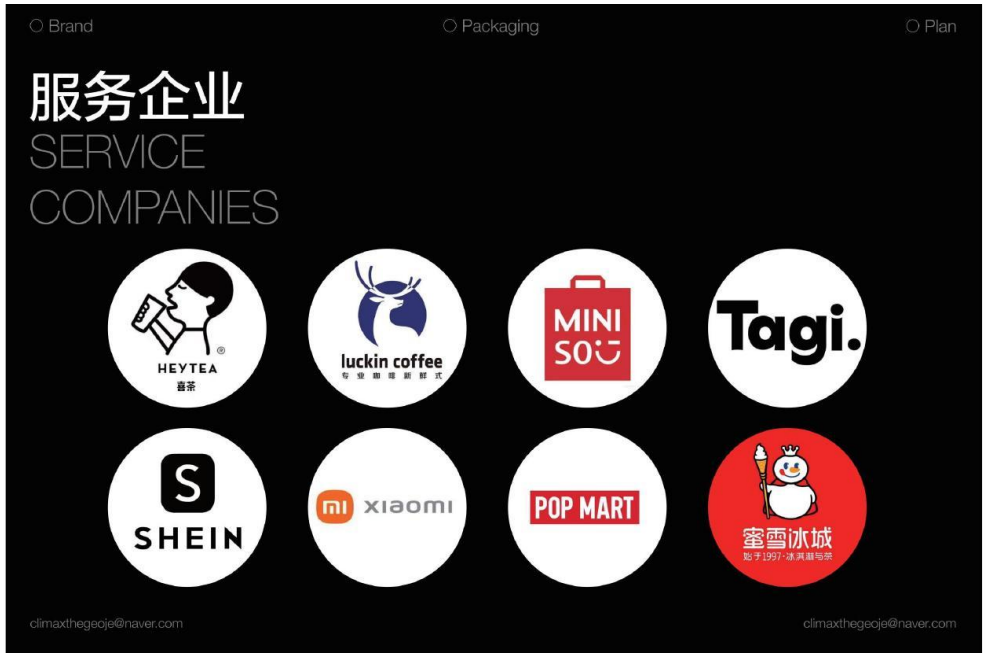





제작 파트너 THE CL.GEOJE: 브랜드·패키지·IP·굿즈를 한 번에



사례 총람: VI·IP·패키지·굿즈



협업사: HEYTEA·luckin coffee·MINISO·POP MART 등

거제 소재 디자인·제작사

리을 굿즈 3종(가방) 견적 제출사

IP·굿즈 실적

캐릭터 협업 굿즈, 봉제·패브릭·패키지 제작 경험

원스톱 수행

상담 → 디자인 → 제작·납품까지 한 업체가 진행

A. 캐릭터를 음료·퍼 소재와 묶으면 구매 경험이 굿즈가 됨



HEYTEA × 동물원: 컵홀더 인형·자수 패치



luckin coffee × 동물원: 봉제 키링·패키지

리을상권 적용

- 상권 카페 유자 음료 구매 시 리을이 컵홀더 인형 증정·판매
- 리을이 봉제 키링을 가방·어메니티와 묶어 ‘모으는 재미’ 제공
- 자료: THE CL.GEOJE 소개서 캡처

B. 오키나와 기념품은 지역 문양을 입힌 1,000엔 안팎 소품이 주력 (예시)



가마구치 ¥880·1,100



조리개 파우치 ¥1,100



봉제 인형 ¥1,100·1,430



지도 쇼핑백 ¥858



부채 ¥450



클리어파일 ¥275

배울 점

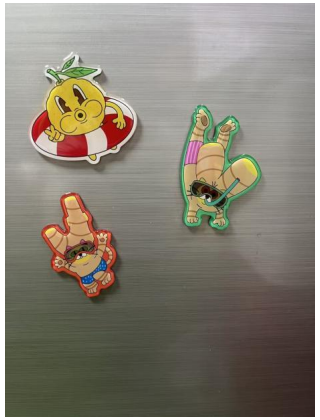
- 지역 문양·지도를 원단과 인쇄에 그대로 활용
- 1만 원 안팎 가격대로 충동구매 유도
- 가벼운 판촉물(부채·파일)도 지역색으로 소장 가치
- 사진의 가격은 현지 판매가(세금 포함)

→ ③ 패브릭 소품 · ⑦ 증정용 굿즈 · ① 쇼핑백 지도 인쇄

C·D. 리을 프렌즈를 시리즈 굿즈와 거리 연출로 확장



리을상권 포토존: 리을이·유자 등 프렌즈 조형물



유자·생강 캐릭터 에폭시 마그넷







캐릭터 스토어 파사드 사례(중국 샤먼·국내 버터샵·중국 굿즈 편의점)

- ④ 리을 프렌즈 마그넷 4종으로 시리즈 수집 유도
- 포토존 캐릭터와 같은 얼굴의 굿즈로 '찍고 사는' 동선 연결
- 상권 내 굿즈 판매 거점 파사드 연출은 차년도 과제로 제안

① 가방 3종 850개: 쇼핑백 지도 인쇄



파우치백

300개



블랙 에코 토트

250개



PP 대형 쇼핑백

300개

- 견적: 더클라이막스오브거제(THE CL.GEOJE), 부가세·물류비 포함, 단위 절사
- 제안: PP 쇼핑백 뒷면에 고현 리을상권 지도·추천 점포를 일러스트로 인쇄
- 견적 유효기간(발행 후 15일) 경과 시 재견적



레퍼런스: 오키나와 지도 쇼핑백(¥858)

② 리을이 봉제 굿즈 480개: 인형 키링·컵홀더 인형·봉제인형



디자인 예시(안)

품목	규격	수량	단가
봉제 인형 키링	12cm, 볼체인	300개	
컵홀더형 인형	퍼 슬리브, 자수	150개	
봉제인형	25cm, 자수 택	30개	
합계	**샘플·KC 별도**	**480개**	

- 인형 키링 300개 중 200개는 ⑥ 어메니티 박스에 동봉
- 컵홀더 인형: 상권 카페 유자 음료 콜라보(레퍼런스 A)
- 25cm는 상점 디스플레이·경품용으로 축소
- 샘플 승인 후 생산, 어린이제품 해당 시 KC 안전확인

③ 패브릭 소품 400개: 리을 패턴 가마구치·복주머니 파우치



디자인 예시(안) · 원단 패턴: ㄹ·리을이·유자·파도



레퍼런스: 오키나와 기념품 숍

품목	수량	단가
가마구치 동전지갑	200개	
복주머니 조리개 파우치	200개	

- 리을 패턴 원단 1종을 두 품목에 공용
- 판매가 1만 원 안팎 시범 판매(레퍼런스 B)

④ 리을 프렌즈 에폭시 마그넷 600개: 4종 시리즈



디자인 예시(안)

랜덤 증정으로 4종 수집 유도 · 축제 스탬프 투어 리워드



레퍼런스: 유자·생강 캐릭터 마그넷

항목	내용
구성	리을이·로고·I ♥ RE:UL·유자 친구
사양	에폭시 코팅, 약 60mm
수량·단가	600개

⑤ I ♥ Re:ul 티셔츠 120장: 상인·스태프 유니폼 겸 판매



항목	내용
디자인	전면 I ♥ Re:ul + '리을, 우리 지금 만나자!'
색상·사양	블랙·화이트, 면 20수 반팔, 실크 인쇄 2도
수량·단가	120장
활용	상인·스태프 70장, 축제 판매·경품 50장

사이즈 비율은 상인회 수요 조사 후 확정 · 시안 출처: 조합 제공 디자인

⑥ 리을 어메니티 박스 200세트: 유자 힐링 키트 + 리을이 인형 키링



디자인 예시(안)

구성품	규격	생산
유자향 족욕밤	몽돌형 2입	화장품 OEM
유자 솔트(먹는용)	50g	식품 등록업체
유자 배스솔트(족욕용)	100g	화장품 OEM
리을이 인형 키링	12cm	② 봉제 굿즈에서 배정
박스·안내카드·쿠폰	1세트	인쇄·포장

- 유자 솔트는 로컬푸드 아카이빙 시그니처(유자 소금) 연계
- 활용: 워케이션·숙박업소 100, 팸투어·축제 100

⑦ 증정용 굿즈 2,000개: 볼펜·클리어파일·리을이 부채



디자인 예시(안)





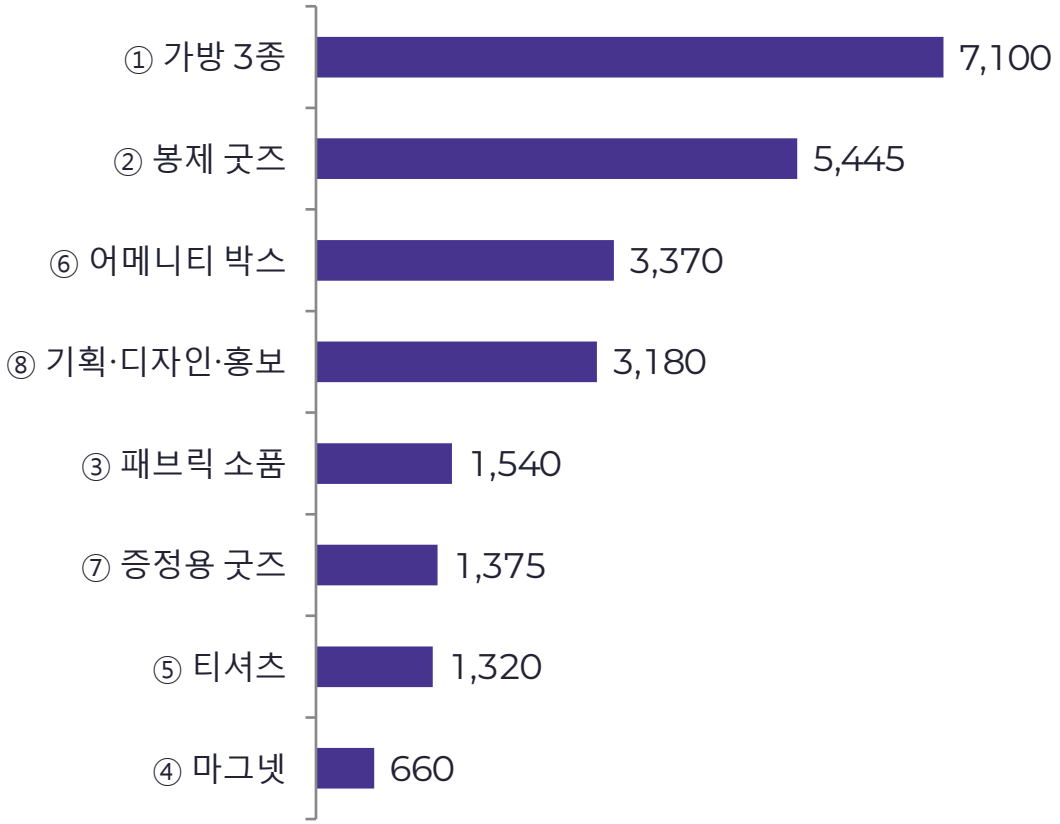
레퍼런스: 일본 기념품 숍 부채(¥450)·클리어파일(¥275)

품목	수량	단가
로고 볼펜	1,000개	
A4 클리어파일	500개	
리을이 부채(우치와)	500개	

축제 방문객·설문 참여 증정 · 부채는 여름 행사 재활용 가능

24,000천원 한도 안에서 굿즈군에 배분

굿즈군별 사업비(천원, 부가세 포함)



구분	수량	금액	비중
① 가방 3종	850개		29.6%
② 리을이 봉제 굿즈	480개		22.7%
③ 패브릭 소품	400개		6.4%
④ 에폭시 마그넷	600개		2.8%
⑤ 티셔츠	120장		5.5%
⑥ 어메니티 박스	200세트		14.0%
⑦ 증정용 굿즈	2,000개		5.7%
⑧ 기획·디자인·홍보	1식		13.3%
합계			**100%**

가방은 제작 견적, 그 외 단가는 2025년 견적과 레퍼런스 가격을 참고한 추정치

굿즈군별 산출내역: 단가 × 수량(부가세 포함)

① 가방 3종	금액
깅엄 파우치백 8.8×300	
블랙 에코 토트 8.8×250	
PP 쇼핑백 7.7×300	
견적 단위 절사	
소계	

② 봉제 굿즈	금액
인형 키링 7.7×300	
컵홀더 인형 8.8×150	
봉제인형 25cm 16.5×30	
봉제 샘플 3종	
KC 안전확인 시험 2종	
소계	

⑥ 어메니티 박스	금액
유자향 족욕밤 3.3×200	
유자 솔트 먹는용 3.3×200	
유자 배스솔트 2.75×200	
박스·카드·포장 4.4×200	
패키지 디자인·표시 검토	
소계	

③ 패브릭 소품	금액
가마구치 4.4×200	
복주머니 파우치 3.3×200	
소계	

⑦ 증정용 굿즈	금액
로고 볼펜 0.66×1,000	
A4 클리어파일 0.55×500	
리을이 부채 0.88×500	
소계	

⑧ 기획·디자인·홍보	금액
굿즈 디자인 응용·시안	
브로셔 A4 8면 0.99×1,000	
제품 촬영·숏폼	
설문·결과보고	
소계	

④·⑤ 마그넷·티셔츠	금액
에폭시 마그넷 1.1×600	
티셔츠 실크 2도 11.0×120	
소계	

예산 외 추가 검토: 큐빅 키링·띠 오너먼트·판매 거점 파사드



큐빅(라인스톤) 키링

화려한 소재로 리을이 프리미엄 키링 · 판매 전용 상품으로 시범 제작

차년도·잔액 발생 시 검토



띠 오너먼트(치리멘 원단)

2027 정미년 리을이 새해 오너먼트 · 연말연시 선물 수요

차년도·잔액 발생 시 검토

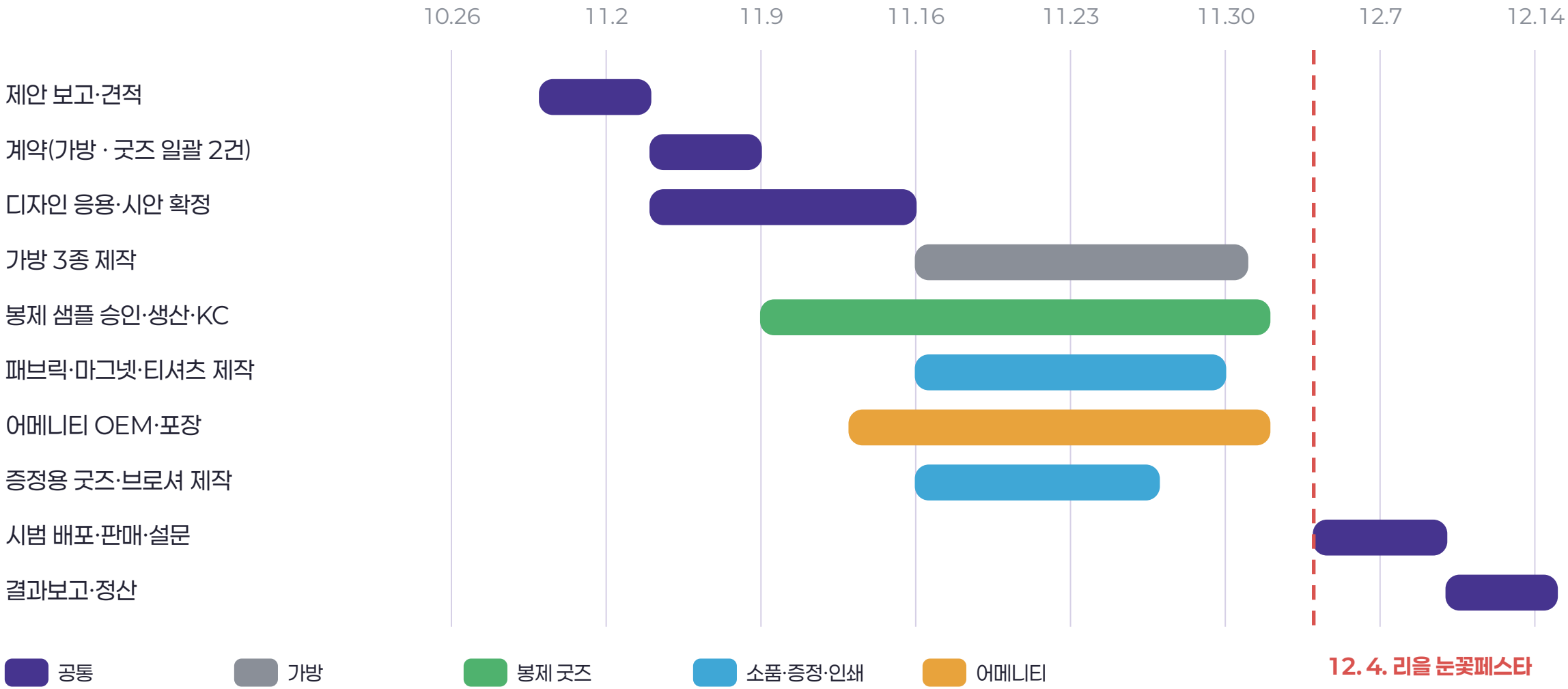


굿즈 판매 거점 파사드

상권 내 굿즈숍·안내소에 리을 프렌즈 대형 조형·입간판 연출

차년도·잔액 발생 시 검토

리을 눈꽃페스타(12. 4.) 전 납품을 목표로 6주 추진





리을상권, 우리 지금 만나자!